



Créer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Objectif général :

Mieux communiquer à l'aide des réseaux sociaux

Public concerné :

Connaissances de l'usage de l'outil informatique et de l'internet requises

Compétences :

En fin de formation, le stagiaire sera capable de :

- Construire un plan de communication simple
- Reconnaître et utiliser les différents réseaux sociaux pour améliorer sa communication sur internet
- Utiliser d'autres ressources disponibles sur l'internet
- Evaluer l'impact de votre communication

Moyens pédagogiques :

Le formateur met à disposition son PC portable, connecté au vidéoprojecteur/TBI mis à sa disposition lui permettant d'accéder à des schémas d'explications théoriques, des bases d'exercices progressifs ou des études de cas, ainsi que tout type de supports multimédias. Les supports de cours, remis aux participants en fin de session, réfèrent aux points essentiels de l'intervention. Ils sont conçus sur la base du déroulé du cours, ils comportent un sommaire, des exemples concrets, et des copies d'écran.

Supports de cours :

Les supports de cours sont fabriqués "maison". Structurés comme les cours, ils reprennent les exemples abordés durant les stages, et chaque stagiaire peut ainsi facilement retrouver ses marques. Tous les supports contiennent un maximum de visuels et de copie d'écran, pour plus de confort et d'efficacité. Les supports sont remis via un lien internet ou transmis par email en format pdf. Le client est ensuite libre de les imprimer ou non, selon son choix ou ses besoins.

Modalités d'évaluation :

Soit à la fin de chaque objectif spécifique soit à la fin de la formation, un exercice de mise en situation permet d'évaluer l'autonomie du stagiaire.

Durée :

De 35 à 49h selon les besoins et attentes du/des stagiaires

Dates : à la demande

Coût :

Stagiaire en autofinancement : 25€ HT de l'heure (par groupe de 3).

Stagiaire bénéficiant d'une prise en charge : 50€ HT de l'heure si un stagiaire, 30€ si groupe de 3.

Groupe limité à 3 personnes

Programme du cours :

Mesurer l'intérêt des réseaux sociaux pour sa communication

- Evaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.
- Comprendre la nouvelle dimension sociale : communauté et « extimité »

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Définir ses objectifs : communiquer autour de sa marque, générer du buzz, nouer des partenariats, recruter des collaborateurs...
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux.
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne.
- Tirer parti de la communauté et de la viralité : du buzz à l'animation permanente.

Mettre en pratique les outils pour assurer une présence continue

- Intégrer les réseaux sociaux dans son dispositif de communication.
- Choisir les réseaux adaptés à ses objectifs.
- Animer son réseau social.
- Gérer son identité numérique.
- Connaître les enjeux juridiques et éthiques.
- Développer son propre réseau.
- Mesurer l'efficacité d'un réseau social.

Formateur :

BRIATTE Luc – luc.briatte@latelier.in

Présentation :

De formation agronomique, je suis passé de la culture des plantes aromatiques à la culture « numérique ».

J'ai choisi de développer une activité dans les domaines du numérique et de la formation ouverte au grand public et aux professionnels d'abord sous le nom d'Info'Co - sous contrat CAPE établi avec ECLECTIC scop en Ardèche - et enfin au nom de LATELIER.

Par ailleurs, j'ai mis mes compétences et une partie de mon temps au service d'un collectif impulsé par des valeurs de solidarité et de partage, invoquant la mutualisation de moyens, le droit à l'idée et le travail « autrement ».

LATELIER représente l'aboutissement de cette réflexion personnelle au service du collectif.

Qualifications :

- Formation moniteur technique - service militaire – 1988
- Wordpress pro - 2016

Expériences :

- Formateur en production végétale tropicale - service militaire – 1988/1990 – Iles de la Réunion et Mayotte
- Formateur et coordinateur de formation de 2004 à 2010 - CFPPA de Nyons
- Animateur d'Espace Public Numérique de 2010 à 2012 - CFPPA de Die
- Formateur numérique depuis 2012 - Info'Co puis LATELIER à Die